

رزرو رسانه  
توسط مدیر  
رسانه

رزرو رسانه توسط  
بازاریاب از طریق  
پنل بازاریابی

رزرو رسانه توسط  
مشتری از طریق :  
پنل مشتری یا  
اپلیکیشن

تایید رزرو برای بازه زمانی مشخص توسط مدیر رسانه

اتمام بازه زمانی رزرو و کان  
لم یکن شدن رزرو

۱ تبدیل رزرو به پیش قرارداد  
توسط درخواست کننده

۲ ارسال به مدیر شرکت جهت  
تایید پیش قرارداد توسط  
مدیر رسانه

۳ ارسال پیش قرارداد به کارتابل  
مشتری و ارسال پیامک حاوی  
لینک پیش قرارداد جهت تایید  
مشتری توسط مدیر رسانه

۴ تبدیل پیش قرارداد به قرارداد  
و ثبت خودکار (اسناد مالی  
/طراحی/چاپ/نصب)



در این مرحله اگر بازاریاب در عقد قرارداد  
نقش داشته باشد درصد بازاریابی به  
حساب ایشان منظور خواهد گردید.  
پس مراحل زیر انجام می گیرد



۶

تعیین عوامل اجرایی  
پروژه توسط مدیر رسانه

۵

تبدیل قرارداد به پروژه  
جاری به صورت خودکار

در این مرحله اگر رسانه دارای طراحی / چاپ / نصب باشد. با تعیین عوامل پروژه به صورت مرحله ایی به عوامل تعیین شده ارسال می گردد. نوع دستمزد به صورت خودکار توسط سیستم تشخیص داده می شود به این صورت که اگر عامل اجرایی حقوق ثابت باشد دستمزدی بابت پروژه برای ایشان در نظر گرفته نمی شود اما اگر

عامل اجرایی به صورت دستمزد

پروژه ای فعالیت نمایند دستمزد در

این مرحله تعیین می گردد. پس

از ارسال و انجام پروژه هزینه ها

در صورت حساب عامل اجرایی به

صورت خودکار ثبت می شود



۷

ارسال پروژه به کارتابل  
طراح به صورت خودکار

۸

تایید طرح و ارسال به کارتابل  
مشتری توسط مدیر پروژه

تایید طراحی یا رد  
آن توسط مشتری

۹

ارسال طرح و مشخصات  
مدیا ی چاپ به کارتابل واحد  
چاپ توسط مدیر پروژه

۱۰

ارسال پیام در کارتابل و  
پیامک حاوی زمان و محل  
نصب مدیای چاپ به صورت  
خودکار

۱۱

تهیه تصویر نصب رسانه  
و ارسال از طریق اپلیکیشن  
و یا کارتابل توسط نصاب

۱۲

تایید تصاویر و ارسال به  
کارتابل سامانه یا اپلیکیشن  
مشتری توسط مدیر پروژه

۱۳

مشاهده تصاویر  
مانیتورینگ رسانه توسط  
مشتری

۱۴

